Comité Culturel Papineauville

Rendez-vous des arts

Rapport 2019 du Rendez-vous des arts

Proposition de novembre 2019

Le Rendez-vous des arts de Papineauville est parrainé par le Comité Culturel de Papineauville. Avec l'aval du Comité Culturel il a été décidé de tenir l'événement du vendredi 23 août à compter de 12h00 jusqu'au dimanche 25 août 17h00. Les documents suivants ont donc été déposés en soutien au projet :

- un échéancier; et,
- compte rendu financier 2019.

Résultats escomptés

Les indicateurs de résultats anticipés étaient 1000 visiteurs et 45 artistes.

Budget prévisionnel présenté

Le budget prévisionnel présenté en novembre 2018 indiquait des dépenses de 54,873.16$ et des revenus de 28,617.25$.

Approbation de la municipalité

Le projet a été approuvé par la municipalité de Papineauville en janvier 2019.

Appels de dossiers

L'appel de dossier des artistes/artisans a été effectué de janvier à la mi-mars 2019. La sélection des artistes a été faite de la mi-mars au début avril 2019. 12 nouveaux artistes ont été acceptés par le jury de sélection.

Des 45 artistes qui ont accepté de participer au Rendez-vous des arts de Papineauville, deux (2) artistes ont dû retirer leur candidature pour cause de santé.

Invitation aux artistes sculpteurs

Comme l'an dernier, peu de sculpteurs sont intéressés par l'événement dû au fait que l'on doit retirer toutes les œuvres le soir venu pour les replacer le lendemain matin. Ceci représente pour certain une somme de travail trop importante. Un endroit connexe au site que l'on pourrait fermer à clé serait l'idéal afin de les inciter à venir participer.

Communications et publicité

Préambule

La publicité a été un sujet en constante évolution tout au long de ce projet. Nous avons conservé les moyens de diffusion historique de l'information telle que cartons et affiches. Comme l'an dernier nous avons investi dans la publicité sur Facebook. Cette année contrairement aux années antérieures nous avons fait de la publicité dans les journaux régionaux et à la radio.

Cartons et affiches

5,000 cartons (4 x 10½ pouces), et 150 affiches (11 x 17 pouces) ont été distribués du 24 juin au 22 août 2019 dans la Petite-Nation, la grande région de Gatineau-Ottawa, et les Laurentides. Une version électronique du carton fut également envoyée aux artistes participants à l'événement.

Journaux et revues

Nous n'avons pas fait de publicité dans des revues spécialisées en arts. Nous avons concentré notre publicité dans la MRC avec des publicités dans les journaux : Les 2 Vallées et la Petite-Nation. De plus nous avons acheté des espaces publicitaires dans : Vivez l'été, Ballade en Petite-Nation et Les 2 Vallées –Touristique Papineau. La semaine avant notre événement nous avons également acheté une pub dans
le journal Le Bulletin de Buckingham.

Banderoles, pancartes (4'x8') et chevalets

Installation au début de juillet 2019 de : deux (2) banderoles sur le fronton de l'église; une (1) pancarte à l'entrée du village côté "est" le long de la route 148, et une (1) autre pancarte à l'entrée du village le long de la route 321. Finalement, un chevalet de 42x48 pouces ont été installés au début juillet 2019 le long de la route 148 à l'entrée Ouest de la municipalité.

Facebook

L'utilisation de Facebook pour rejoindre les personnes donc notre événement pouvait intéresser s'est fait sur deux volets. Le premier fut l'utilisation de notre page Facebook et le deuxième volet fut la publicité sur Facebook afin de promouvoir notre événement sur notre page Facebook et notre page web. La page du Comité Culturel de Papineauville compte maintenant plus de 4800 amis et notre page Facebook **@rendezvousdesarts** compte au-delà de 2 300 abonnés. Nous avons diffusé la publicité sur Facebook du 1 juin jusqu'au 24 août 2019.

Radio Rouge FM

Grâce à l'apport financier de la compagnie Fenpro et à la persistance du responsable des communications, nous avons pu faire une petite compagne de publicité radiophonique la semaine précédant le Rendez-vous des arts. Rouge FM a passé 20 pubs de 15 secondes au cours de la semaine du 18 au 24 août 2019.

Page web (https://rendezvousdesarts.com)

Notre page web a reçu 6104 visiteurs de juin à août 2019. Le mois le plus achalandé fut août où 4280 personnes ont consulté notre page web. Le site comprend des volets qui donnent l'information suivante à nos visiteurs :

- artistes participants;
- tirages prix de présences;

- tirage d'œuvres d'art;
- activités entourant l'événement;
- comment se rendre à Papineauville;
- commanditaires;
- liens utiles; et
- hébergement local.

Relations avec les journalistes

Cette année, nous avions une personne dédiée aux communications et celle-ci a su créer une excellente relation avec les journalistes des journaux régionaux ainsi que des relations avec de journaliste de la télévision. Nous avons eu droit à des reportages sur le rendez-vous des arts avant sa tenue ainsi qu'un spot d'une vingtaine de secondes, vendredi le 23 août, sur le journal de 18h de TVA.

Rapport financier
Préambule

Le budget prévisionnel présenté en novembre 2018 prévoyait des dépenses de 54,873.16$ et des revenus de 28,617.25$. A la fin de l'exercice, nos dépenses étaient de 24,921.97$ et nos revenus de de 24,979.75$ pour un surplus de 57.78$. Vous pouvez consulter les détails dans le rapport financier ci-joint.

Revenus

En plus de la subvention de la municipalité (6450$), le Rendez-vous des arts a pu bénéficier des sources de revenus suivantes :

- Commandites en espèce. Nous avons recueilli 4,350.00$ de la Caisse de la Petite-Nation ainsi que des différents commerces de la région;
- Commandites en biens et services. Nous avons recueilli l'équivalent de 3,740.00$ des différents commerces de la région et de Montréal et Gatineau;
- Les ventes. Les ventes pour le tirage, le souper des artistes et la boisson ont rapporté un total de 5,959.75$; et
- Revenus divers. Les frais d'inscription des artistes et les locations de chapiteaux aux artistes ont rapporté 3,890.00$.

Dépenses

Les dépenses du budget prévisionnel présenté ont été révisées à la baisse afin de ne pas faire de déficit. Les revenus perçus nous ont permis de couvrir les dépenses d'exploitation du Rendez-vous des arts. Ici-bas un résumé des dépenses :

- Publicité. 10 319,48 $;
- Animation sur le site : 797,53 $;
- Soutien administratif : 1 020,77 $;

- Sondage : 150,00 $;
- Fonctions sociales : 6 974,19 $;
- Location chapiteau : 1 100,00 $; et
- Contribution aux tirages : 1 870,00 $.

PSPS

De plus cet automne nous avons appliqué pour une subvention du PSPS pour acquérir 12 chapiteaux dans le cadre de notre programme de consolidation et de remplacement de notre infrastructure ainsi que l'acquisition d'une nouvelle caisse de son Bluetooth. Le coût des acquisitions se monte à 4 873,16 $. Si notre projet est accepté dans son ensemble, notre contribution s'élèvera à 974,63 $. Nous utiliserons le surplus de 2018 de 946,00 $ et celui de cette année de 57,78 $ afin de couvrir notre contribution au projet soit 20% du coût total.

Déroulement du Rendez-vous des arts de Papineauville 2019
Préambule

L'ensemble de l'événement s'est bien déroulé. La température était au rendez-vous cette année. Nous n'avons eu 2.5 fois plus des participants au tirage des prix de présence et avons dépassé le cap du millier de visiteurs. Il nous est malheureusement impossible d'être plus précis car nous n'avons pas de guichet unique pour accéder aux deux sites où se déroule le rendez-vous des arts.

Activités complémentaires tenues lors de l'événement

- Activation de commandite Festival rires. Le Festival rire nous a donné deux billets pour la représentation d'André-Philippe Gagnon du 24 août 2019. Nous les avons fait tirer parmi les visiteurs du 23 août qui ont complété un coupon de participation.
- Concours "Un artiste pour 100 Souvenirs". Nous étions l'hôte et avons fourni le support logistique et médiatique pour le lancement du concours "Un artiste pour 100 Souvenirs" qui est parrainé par la Société Alzheimer de l'Outaouais et les Brasseurs de Montebello.
- Activation de commandite Desjardins. La caisse Populaire de la Petite-Nation a tenu une activité où elle a fait tirer parmi ses membres une œuvre d'art d'un de nos artistes participants samedi le 24 août 2019.
- Encan au profit de "La maison de Monarque" de Montebello. Une œuvre collective a été complétée au cours de l'événement par les artistes du Rendez-vous des arts. Elle fut mise à l'encan dimanche après-midi le 25 août 2019.

Participation des artistes

43 artistes et artisans ont participé à l'événement.

Nombre de visiteurs

Comme nous n'avons pas de guichets d'entrée pour accéder au site, il nous est impossible de donner un chiffre exact sur le nombre de visiteurs. Nous estimons cependant vu l'achalandage que le nombre de visiteurs dépasse amplement le millier.

Montage et démontage du site
Montage

Le montage a eu lieu du 21 au 23 août 2019 par les employés des travaux publics de la municipalité de Papineauville.

Démontage

Le démontage fut exécuté le 26 août par les employés des travaux publics de la municipalité de Papineauville.

Coordination

Nous n'avons pas effectué de conférence de coordination préalable au montage du site avec les responsables des travaux publics. Le résultat fut que les employés assignés à la tâche du montage ignoraient ce à quoi on s'attendait d'eux. Il est impératif que l'an prochain l'on fasse une conférence de coordination préalable au montage/démontage du site.

Observations
Chapiteaux

Plusieurs chapiteaux sont troués et bien que protégeant adéquatement du soleil, il ne protège pu de la pluie. Solution, Nous avons appliqué sur le PSPS pour une subvention qui nous permettrait d'acheter 12 chapiteaux neuf.

Couverture audio du site

Plusieurs artistes et visiteurs se sont plains qu'il n'entendait pas les annonces faites par notre système de son. Après étude, il; a été déterminé que nous requérons une caisse de son Bluetooth supplémentaire afin de couvrir le site adéquatement. Solution. Nous avons appliqué sur le PSPS pour une subvention qui nous permettrait d'acheter une caisse de son Bluetooth supplémentaire.

Recommandations pour la prochaine édition

Organisation physique du site en palier. Aplanir la montée de l'église en trois plateaux ce qui permettrait de faciliter la mise en place et de mettre plus de kiosques afin que l'on puisse augmenter le nombre d'artistes/artisans de 40 à 50.

Comité Culturel Papineauville

Rendez-vous des arts

Invitation aux artistes sculpteurs

Recherche d'un local connexe au site où les sculpteurs pourraient exposer leurs oeuvres qui seraient fermés à clé à la fermeture du site.

Ouverture de l'événement aux visiteurs

Maintenir l'ouverture du site aux visiteurs à partir du vendredi midi.

Subvention de la Municipalité

Maintien de la subvention actuelle de 6450$ de la Municipalité.

Paul Simon Beuvelet
Responsable du comité